



СОЦІАЛЬНИЙ ПЛАКАТ

проект студентки 44 групи
факультету філології та
журналістики
КДПУ ім. В. Винниченка
Шевніної Ольги

“У наш час плакатне мистецтво досить широко використовується в найрізноманітніших сферах людської життєдіяльності. Практично жоден соціальний інститут не обходиться без використання плаката в тому чи іншому його вигляді. Плакати (афіші) розміщуються в місцях великого скупчення народу, публікуються в ЗМІ, використовуються під час демонстрацій, мітингів, пікетів; фактичною метою замовника плаката є інформування глядача про власну діяльність і власні цінності, а також зміна існуючих чи формування нових потреб, цінностей, норм у суспільстві шляхом впливу на ідеологічні, етичні, естетичні погляди людей з використанням деяких глибинних, підсвідомих особливостей людської психіки”.

Микола Саппа,
кандидат фізико-математичних наук,
доцент кафедри прикладної соціології
Харківського державного університету

Плакат зазвичай виконує замовлення певної соціальної групи. Виникає як результат художнього осягнення нових життєвих фактів і явищ, тонкої акцентуації митця на їх важливості та потребі переосмислення й безпосереднього втручання.

Плакатне мистецтво – це динамічна, соціальна технологія, що постійно самовдосконалюється й має за мету сприяння соціальному розвитку суспільства.





Концепція плаката



- **Назва** “Для щасливого, спільного
“НАЗАВЖДИ”... закохуйся в ДУШУ!”
- **Видання присвячене** одному з найголовніших
соціальних інститутів – сім’ї.
- **Цільова аудиторія** – молоді люди, що
задумуються про серйозні стосунки з
партнером; заміжні й жонаті, що шукають
“корінь” своїх подружніх негараздів; цікаві,
що люблять розглядати плакати 😊.

Основна **МЕТА**: звернення уваги молоді на серйозність і відповідальність рішення вступити до шлюбу (громадянського чи законного).

Даний плакат пропонує відповідь на вічне запитання:

“Яким чином будувати стосунки, щоби створити й зберегти сім’ю?”

Людство допоки не винайшло для цього єдино правильної, універсальної формули, алгоритму. Тому, апелюючи до вдалого досвіду подружніх пар, що відповідає загальним моральним та духовним цінностям, автор виділяє актуальну тезу: “Романтичні стосунки, засновані на духовній близькості й спорідненості певним чином “страхують” пару від загрози розставання чи охолодження почуттів”. Іншими словами: якщо одна людина покохала іншу, як кажуть “за душу” й це взаємно, вона не зважатиме ні на вікові зміни у зовнішності партнера, ні на його можливі особисті невдачі... Вона любитиме й підтримуватиме його таким, якого вперше пізнала. А, відповідно, і шлюб, і діти від такого шлюбу будуть щасливими.

4 “вершники”

АКТУАЛЬНОСТІ

проекту:



...



1. Велика кількість розлучень

A photograph of a man and a woman sitting on a bed, facing each other with their backs to the camera. They appear to be in a tense or strained relationship. The woman is on the left, wearing a light-colored top, and the man is on the right, wearing a light-colored shirt. They are sitting on a bed with a pinkish-red blanket. The background is a warm, orange-yellow wall.

На 2,5 зареєстровані шлюби
припадає 1 розлучення. Кожен
третій шлюб завершується крахом...



2. Насильство в сім'ї

Більше **50%** населення України потерпають від домашнього насильства, причому **30%** - у дитячому віці. Чоловіки становлять **94%** осіб, які стоять на обліку за вчинення насильства в сім'ї. Жінки, відповідно, - лише **6%**.

Останні від домашнього насильства потерпають більше, ніж від пограбувань, автомобільних катастроф та зґвалтування незнайомими разом узятих. **30-40%** викликів, що надходять до міліції, стосуються домашнього насильства. Воно є одним із найсерйозніших порушень прав людини – права на життя й фізичну та психологічну недоторканість особистості.

3. Подружні зради

Найпоширеніші причини:

- поспішність, необдуманість шлюбу як данина традиціям соціуму;
- матеріальні труднощі (пошуки заможного “спонсора”);
- психологічна й фізіологічна несумісність із партнером;
- рутинність і одноманітність сімейного життя;
- нове кохання.



4. Сімейний алкоголізм

Пияцтво – це прояв моральної розбещеності недбалого ставлення до себе, своєї сім'ї. У родині п'яниць не може бути миру і злагоди.

Сімейний алкоголізм спричиняє у дітей такі неврастенічні й психопатичні явища як дратівливість, плаксивість, злобність, агресивність. За даними статистики **65%** дітей віком від **8 до 12 років** вперше одержали чарку зі спиртним із рук батьків, у віці **12-14 років** - **40%** і в **15-6 років** – **32%**. **17% шлюбів розпадаються** через алкогольну/наркотичну залежність одного з подружжя.



Якщо пара за взаємною згодою підписується

під *“терміном дії стосунків”*, що звучить як **“НАЗАВЖДИ”**, вона має усвідомлювати: це 8-ми символне слово (алюзія - *нескінченність*) передбачає наявність відповідної кількості **взаємних** якостей.

А саме:

1. **ЛЮБОВ** (у яку з часом *“трансформується”* кохання);

2. **ВЗАЄМОПОВАГА;**

3. **ВЗАЄМОЗАЦІКАВЛЕНІСТЬ;**

4. **ВЗАЄМОРОЗУМІННЯ;**

5. **ВЗАЄМОДОВІРА;**

6. **ВІРНІСТЬ;**

7. **ВЗАЄМОПІДТРИМКА;**

8. **ВЗАЄМОПІКЛУВАННЯ.**





- **Техніка створення плаката** – художній фотомонтаж.
- **Матеріальна конструкція та поліграфічне відтворення** – одноаркушеве, кольорове видання без усталеного формату (придатне як для розміщення на бігбордах і сітілайтах, так і для публікації в журналах і газетах + у якості постерів, наклейок і листівок). Широка варіантність форматів пояснюється бажанням автора донести ключове повідомлення до якомога ширшого кола реципієнтів.
- **Вартість** - договірна (залежно від формату й способу розповсюдження).
- **Джерела фінансування** – місцевий бюджет у рамках кошторису соціальних акцій з ініціативи РАГСів, служби у справах сім'ї та молоді.
- **Особливості промоції видання** – користуючись нагодою та відповідними повноваженнями розповсюджувача соціально-корисної інформації, можна запрошуватися на святкування весіль (та розлучень ☺), де основний лозунг плаката згодиться як тост від вдячного гостя ☺.

**“Те, що ми бачимо так мало
вдалих шлюбів, якраз і
свідчить про цінність і
важливість шлюбу”.**

Мішель Монтень



АВТОРСЬКИЙ ВАРІАНТ СОЦІАЛЬНОГО ПЛАКАТУ

Для щасливого, спільного "НАЗАВЖДИ"...



... закохуйся в Душу!

